

## A MILANO

## Comune e Provincia patrocina master in comunicazione

Dal giornalismo redazionale a quello dell'ufficio stampa, dalla comunicazione d'impresa alla creatività delle agenzie pubblicitarie, dalla comunicazione radiotelevisiva alla fotografia: sono questi i temi principali affrontati nel master in Comunicazione giornalistica organizzato dall'Osservatorio giornalistico Mediawatch che parte, a Milano, il 30 gennaio 2010. Patrocinato dal Ministero dei Rapporti con le Regioni, il corso, che si svolgerà ogni sabato per poter permettere a lavoratori e studenti di tutta Italia di frequentare, mira a formare operatori in grado di applicare le competenze acquisite in tutti i settori dell'informazione e della comunicazione. Mediawatch mette a disposizione dei neolaureati 5 borse di studio, conferite per meriti scolastici. Il corso è patrocinato dal Ministero per i Rapporti con Le Regioni, dall'Università Statale di Pavia, dalla Regione Lombardia, dalla Provincia di Milano, Pavia, Como, Sondrio e Lodi e dai Comuni di Milano, Varese, Sondrio e Brescia. L'iniziativa di Mediawatch si rivolge a un'utenza eterogenea: laureati, laureandi, diplomati, operatori di marketing e comunicazione, liberi professionisti, giornalisti o aspiranti tali, DJ radiofonici, fotografi, ideatori e montatori video, operatori delle nuove tecnologie informatiche.

Le lezioni e le esercitazioni saranno tenute da giornalisti professionisti, docenti universitari, professionisti e manager di importanti aziende. Tra gli altri intervengono il direttore di Corriere.it Marco Pratellesi, il vicedirettore della Gazzetta dello Sport Stefano Cazzetta, il direttore di Affaritaliani.it Angelo Maria Perrino, la conduttrice del TG3 Stefania Battistini, il caporedattore de La Stampa Luca Ubaldeschi, il caporedattore di City Marco Brando ed il vicecaporedattore di Repubblica Filippo Azimonti.

**Direttore didattico sarà Mario Furlan, presidente dei City Angels, giornalista professionista, scrittore e formatore. Possono far richiesta di borsa di studio i neolaureati in facoltà umanistiche a non più di un anno dalla discussione della tesi e con votazione non inferiore a 110/110. Per ulteriori informazioni e iscrizioni: tel. 02-45.50.64.73, segreteria@mediawatch.it.**