

PICCOLO SCHERMO Tante le new entry per la televisione di Luigi Garbo che vuole essere l'alternativa a La7

Canale Italia, obiettivo 5 milioni di contatti

Dalla Messaggio a Brosio per un palinsesto che punta a informazione, spettacolo, gossip e sport

Michele Bisceglia

→ Serata di gala ieri al Circolo della Stampa per la presentazione dei nuovi volti e del nuovo palinsesto di Canale Italia. La tv di **Lucio Garbo**, infatti, rinforza la propria proposta puntando a quel terzo gradino del podio occupato, almeno per il momento, da La7 dietro ai colossi Rai e Mediaset: per raggiungere tal risultato conferma un paio di personaggi storici dell'emittente come **Luciano Rispoli** e **Marco Predolin** schierando al loro fianco giornalisti e presentatori ben noti al grande pubblico.

Paolo Brosio, per esempio, condurrà un programma settimanale dedicato alle buone notizie: il nome del format è ancora da definire (forse "Cronache di luce"), ma lo show - spiega lo stesso ex inviato del telegiornale di **Emilio Fede** - «darà news positive, regalando così una speranza alla gente afflitta dalla negatività della cronaca nera e del gossip estremo». Spazio quindi alle associazioni di volontariato, le istituzioni civiche e tutte quelle realtà che fanno del bene sul territorio, come i City Angels di **Mario Furlan**, al quale Brosio offrirà una rubrica settimanale incentrata, appunto, sulla solidarietà.

E se Predolin, da tre anni a Canale Italia, continuerà a occupare la fascia serale con "Cantando e ballando" e "Casinò", un'altra colonna della televisione commerciale avrà il suo show in casa Garbo: **Susanna Messaggio**.

Tra le indiscusse prime donne del piccolo schermo anni Ottanta, la Messaggio parlerà di benessere, fitness e qualità della vita in generale con la sua creatura "La città della salute". Tra le new entry anche **Rosita Celentano**, **Marco Bellavia**, l'ex direttore di "Tv, Sorrisi e Canzoni" **Umberto Brindani**, il deejay **Alvin**, il pianista **Nazzareno Carusi**, il cantante **Memo Remigi**, l'astrologa **Sirio**.

Considerati i presenti al Circolo della Stampa, non mancheranno altre sorprese: **Roberto Ciufoli** della **Premiata Ditta** (per lui collegamento video), **Enrico Beruschi** e il "gatto" di Vicolo Miracoli **Franco Oppini**.

Insomma, Canale Italia per questo 2009 mira a tenere incollati davanti al piccolo schermo giovani, donne e intere famiglie: ci sarà sempre "Il tappeto volante" di Ri-

spoli affiancato da **Rita Forte** come "Lunedì gol palla al centro" affidato al Mundial 82 **Ciccio Graziani** insieme alla bella **Natalie Kriz** e ad **Augusto De Megni**. Sport, intrattenimento, informazione e cinema sono gli ingredienti alla base della formula Canale Italia, il cui obiettivo - dice **Valter Zicolillo**, presidente della concessionaria Italia Pubblicità - «è quello di raggiungere, entro l'estate, uno

share medio giornaliero superiore al 2,5%». Quantifica meglio il presidente Garbo, pronto a raccogliere la sfida del digitale terrestre: «5 milioni di telespettatori al giorno, 100 ore di informazione in diretta alla settimana e 8.760 ore di programmi all'anno». A 33 anni dalla propria nascita, Canale Italia non può fare altro che presentarsi come «la nuova televisione nazionale».

